

“EN CONFIANZA”

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA FORTALECER EL CLIMA
ORGANIZACIONAL EN LA ALCALDÍA DE LA CEJA, ANTIOQUIA

ADRIANA MARCELA GAVIRIA MOLINA _ COD. 39.192.135

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES- ECSAH
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLIN – ANTIOQUÍA

2016

“EN CONFIANZA”

ESTRATEGIA COMUNICATIVA PARA FORTALECER EL CLIMA
ORGANIZACIONAL EN LA ALCALDÍA DE LA CEJA, ANTIOQUIA

ADRIANA MARCELAGAVIRIA MOLINA _ COD. 39.192.135

Trabajo aplicado para obtener el título de
Comunicación Social

Asesor: KARINA TORRES PUERTA
Comunicadora Social
Esp. Gerencia Educativa

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA -UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES-ECSAH
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLIN
2016

Nota de aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

AGRADECIMIENTOS

Gracias al apoyo y la colaboración de varias personas que con amor, pusieron un granito de arena en mi vida, hoy se hace posible la culminación de mi carrera universitaria:

A Dios,

Mi refugio y mi guía. Quien desde siempre, me ha llenado de paz y esperanza para continuar por el mejor sendero, sin desfallecer.

A mi madre Miryam Lucía

Por representar el aliento y la sabiduría en mi vida. Mi razón de ser y motivación para seguir escalando.

Al equipo humano de la Alcaldía de La Ceja

Por la buena actitud, por confiar en mí y abrir sus corazones para conocer lo más íntimo de cada ser, sus sueños y anhelos. Ellos hicieron posible la materialización de mi propuesta. Me regalaron su tiempo y de paso vencieron mis miedos.

A la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de La Ceja

Por la oportunidad, confianza, apoyo y acompañamiento en el desarrollo de mi práctica.

A la UNAD

A todo el equipo de docentes que intervinieron en mi proceso académico. A la señora Karina Torres Puerta, quien no sólo me asesoró en esta labor, sino que se convirtió en una puerta abierta de atención amable, desde el inicio de mi carrera hasta el final.

EN CONFIANZA

Estrategia comunicativa para fortalecer el proceso de mejoramiento del clima organizacional de la Alcaldía de La Ceja del Tambo.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

UNAD

CONTENIDOS

	Pág.
INTRODUCCIÓN	8
1. RESUMEN	9
2. ABSTRACT	10
3. MARCO HISTÓRICO SITUACIONAL	11
4. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	16
5. JUSTIFICACIÓN	17
6. OBJETIVO GENERAL	19
6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
6.2 METAS	19
7. MARCO TEÓRICO	20
8. ESTRATEGIA DE TRABAJO	23
8.1 FASE UNO: DIAGNÓSTICO	23
8.2 FASE DOS: DISEÑO DEL PROYECTO	25
8.3 FASE TRES. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN	29
9. SOCIALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA	37
10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (PRUEBA PILOTO)	38
11. RECURSOS (PRUEBA PILOTO)	39
12. RESULTADOS	40
13. RECOMENDACIONES	45
14. ANEXOS	46

15.1	Anexo uno. Publicaciones	46
15.2	Anexo dos. Evidencia de mensajes espontáneos	59
15.3	Anexo tres. Certificación Oficina de Gestión Humana	62
15.4	Anexo cuatro. Certificación Dirección de Comunicaciones	63
BIBLIOGRAFÍA		64

INTRODUCCIÓN

El adecuado manejo de la comunicación al interior de las organizaciones, dinamiza los procesos, intensifica la productividad, reduce el riesgo de conflicto y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de quienes la integran. De ahí que, la comunicación organizacional, se convierte en una herramienta de gestión empresarial.

Varias son las disciplinas y las ciencias que la estudian; la psicología, antropología, sociología y otras como la historia, incluyen a la comunicación organizacional en su campo de estudio, dando paso a diversos enfoques conceptuales y múltiples denominaciones.

Un acercamiento al concepto de comunicación organizacional, lo trae Linda Putnam (citada por Shumal, 2001) quien postula que la comunicación organizacional, como disciplina, emergió de cuatro tradiciones de la comunicación en los Estados Unidos: la “comunicación del habla” (speech communication); la persuasión (es decir, publicidad y propaganda juntas), el discurso público (u oratoria) y la Teoría de la Comunicación Humana. Otros, como Hall (1996), (citada en por Pareja Fernández de la Reguera, J. A. (2011)) la definen como el conjunto de propiedades del ambiente laboral.

A partir de lo anterior, surge la propuesta de crear una estrategia comunicativa para aportar al mejoramiento del clima organizacional de La Alcaldía de La Ceja. Una iniciativa diferente, que mediante una metodología íntegra y convierte al empleado en único protagonista y lo resalta como razón de ser de la Institución, mediante un proceso dinámico e interactivo.

“En confianza” nace como una idea menguada, del deseo de una estudiante de Comunicación Social de promover cambios institucionales durante un período de práctica. Una propuesta que, con el pasar de los días fue tomando dirección y fuerza, y fue creando en el equipo humano sentido de pertenencia e identificación. La primera fase comprende un diagnóstico e identificación de una realidad; la segunda fase busca socializarla y hacerla visible para promover la valoración del empleado como ser humano en la Institución; y la tercera fase abarca la evaluación de impacto.

1. RESUMEN

La comunicación social organizacional, vista no como un fin sino como una herramienta para potenciar nuevas competencias en el equipo humano de una empresa, supone un nuevo enfoque psicológico para lograr el autoconocimiento, valoración y superación personal, a la par de simpatizar por el empoderamiento, la participación y la motivación organizacional.

A partir de este concepto nace “*En confianza*”, una propuesta comunicativa que expone un análisis crítico de la concepción del talento humano, fundamentado en el trabajador desde su propio ser; una apuesta novedosa y sin límites en la acción de comunicar, que tiene como objetivo primordial generar motivación y promover el liderazgo en una organización, con el fin de fortalecer el mejoramiento del clima organizacional.

En definitiva, “*En confianza*” procura dar paso a una comunicación con efectos perdurables, mediante un modelo creativo de intervención que contempla tres fases: 1) Investigación e interpretación de realidades al interior de una organización. 2) Planeación, diseño y visualización de una propuesta. 3) Evaluación de impacto.

2. ABSTRACT

Organizational social communication, seen not as an end but as a tool to develop new skills in the workforce of a company, is a new psychological approach to achieve self-awareness, assessment and self-improvement, the pair of sympathizing for empowerment, organizational participation and motivation.

From this concept is born "in trust", a communicative proposal presents a critical analysis of the concept of human talent based on the worker from his own being; a novel without limits in the act of communicating bet, which aims primarily to generate motivation and promote leadership in an organization, in order to strengthen the improvement of the organizational climate.

In short, "in trust" seeks to make way communication with lasting effects, through creative intervention model that includes three phases: 1) Research and interpretation of realities within an organization. 2) Planning, design and visualization of a proposal. 3) Evaluation of impact.

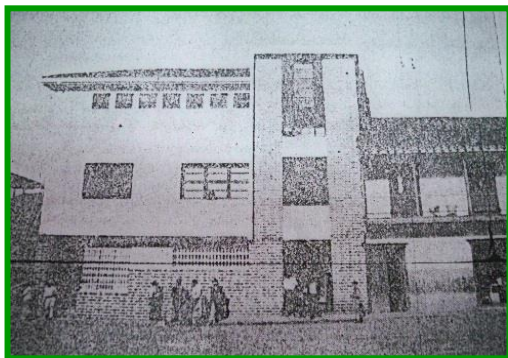
3. MARCO HISTÓRICO SITUACIONAL



La Ceja del Tambo, es un municipio del Departamento de Antioquia, que se encuentra ubicado en la subregión Oriente. Limita al norte con los municipios de Rionegro y El Carmen de Viboral, al oriente con el municipio de La Unión, al occidente con los municipios de Montebello y El Retiro y al sur con el municipio de Abejorral. Su cabecera municipal está a 41 Kilómetros de Medellín, posee una extensión de 131 kilómetros cuadrados, una altura de 2.200 metros sobre el nivel del mar y una temperatura promedio de 16° C.



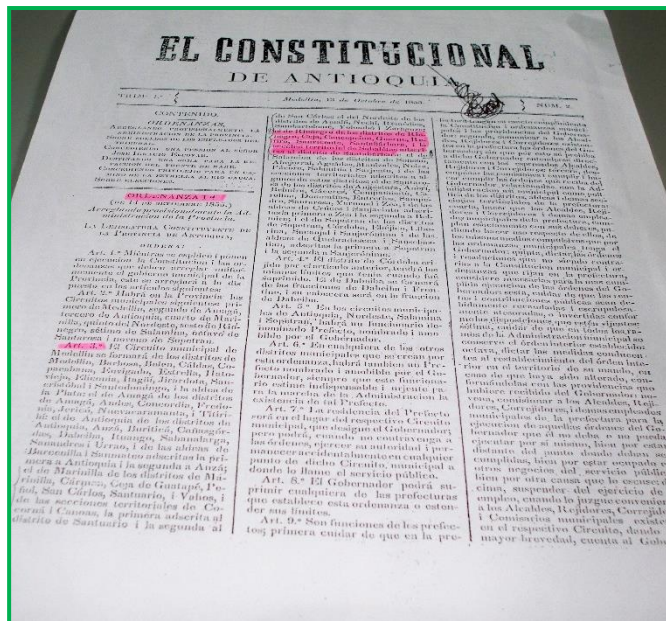
Con 62 mil habitantes, La Ceja del Tambo se posiciona como un municipio pujante y laborioso cuya economía se basa principalmente del cultivo de flor, mora, tomate y gulupa. Su elemento característico y tradicional es la bicicleta, de ahí que en La Ceja se celebran anualmente las Fiestas del Toldo, las bicicletas y las Flores.



La Casa Consistorial, que es el alma administrativa de la Alcaldía de La Ceja, también se denominó “Edificio Aranzazu”; es una edificación de tres pisos, situada en el ángulo nororiental del cruce de la carrera 20 (Antioquia) con la calle 20 (Aranzazu) y con frente al parque principal de La Ceja del Tambo. Su construcción se dio gracias al esfuerzo de los dirigentes del Municipio, que con recursos propios de la Entidad Pública, llegaron a construirla con gran esfuerzo entre los años 1834 y 1846, pues las rentas del erario público eran exiguas.

La primera edificación de la Casa Consistorial fue construida en dos pisos, la cual duró en su forma primitiva hasta el siglo pasado, de tapia y madera gruesa, con balcón hacia la plaza, enormes pilares y baranda de barrotes, no tenía más cuerpo que el que da a la plaza, sin cielo raso y con tres puertas que daban al balcón. Luego hubo segunda modificación que consistió en la construcción de un tercer piso y, a partir de ahí, varias modificaciones se le han realizado a la casa de gobierno haciendo de ella un lugar agradable, cómodo y más moderno.

Mediante la Ordenanza 1º del 13 de septiembre de 1855, “Arreglando provisionalmente la Administración de la Providencia”, en los Artículo 2º y 3º, la Gobernación Provincial de Antioquia, se crearon los Circuitos Municipales, entre ellos el de Rionegro, donde se incluyó el distrito de La Ceja del Tambo. A partir de ese momento fue constituida la Alcaldía de La Ceja del Tambo, es decir, hace 161 años.



Desde ese entonces, diferentes personalidades han ejercido funciones de Alcalde de esta localidad; en los últimos tiempos destacamos a las siguientes personas: Jorge Tobón Villamizar, Sergio Alberto Gómez Franco, Martha Lucía Ángel Bernal, José Leonidas Valencia, Mario José Cardona Toro, Albeiro Cañaveral, Oscar Uribe Londoño, Luis Fernando Ramírez Bernal, Rodrigo López Ríos (Durante dos períodos no consecutivos), Rodrigo

Zuluaga Mejía, Juan Guillermo Lopera Giraldo, Gildardo Lopera Lopera, Jorge Humberto Bedoya Bernal, Rubén Darío Bedoya Otálvaro, José Alberto Patiño Martínez y actualmente el doctor Elkin Ospina Ospina.

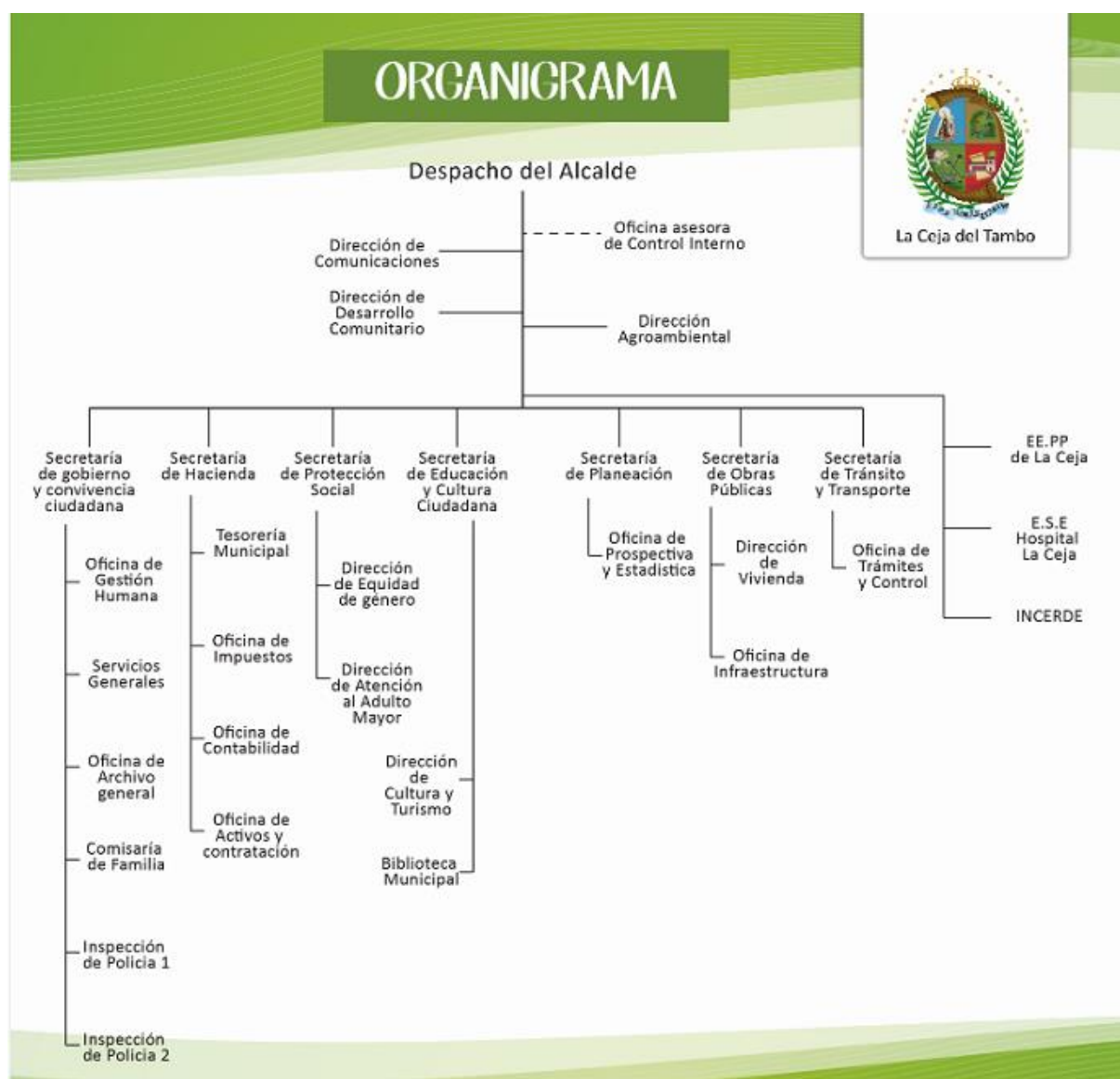
Actualmente la Alcaldía de La Ceja del Tambo, posee un equipo humano conformado por 250 funcionarios, categorizados entre empleados administrativos, trabajadores oficiales y contratistas. El Alcalde representa legalmente a la Institución, desde esta Dependencia se orientan y definen lineamientos, políticas, estrategias y competencias en los sectores para la prestación de los servicios y demás funciones que le sean asignadas por la Constitución y las leyes.

En la Administración Municipal son conscientes del mejoramiento de los procesos institucionales, en razón de esto, la institución se encuentra certificada en las normas de calidad ISO y NTCGP 1000 lo que implica un compromiso desde y con nuestro Talento Humano, para

propender por el fortalecimiento de las estrategias a favor del Municipio y de todas las personas que día tras día, forjan por medio de sus diferentes labores, la condiciones necesarias para que la Alcaldía, sus políticas y procesos se fortalezcan.

Organigrama

La estructura organizacional de la Administración Municipal comprende la Alcaldía, 7 Secretarías y 6 Direcciones.



Misión

Desarrollar estrategias programas y proyectos que posibiliten que el municipio de la ceja progrese de manera sostenible y competitiva con un enfoque de inclusión y de participación comunitaria que propicie el empoderamiento de sus pobladores, la articulación con los diferentes sectores sociales y productivos, así como la integración con los entes departamentales y nacionales con quienes, de manera sinérgica. Trabajaremos por fortalecer la institucionalidad y de ese modo, brindar a toda la ciudadanía más y mejores oportunidades de progreso y mejeros en su calidad de vida.

Visión

La Alcaldía de La Ceja se proyectara como un municipio planificado, armónico y sostenible, con orden institucional y una arraigada cultura ciudadana, destacado por la inclusión social, la participación comunitaria, la promoción, la protección de los recursos naturales y la vivencia de la paz. Un municipio que brinda posibilidades de desarrollo integral, bienestar social y condiciones de calidad de vida que les permite sus habitantes Vivir mejor

4. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Crear una estrategia comunicativa para fortalecer la motivación laboral en la Alcaldía de La Ceja del Tambo, surge como proyecto de grado para aspirar al título de Comunicadora Social. “*En confianza*” es una iniciativa con la que se pretendió aportar al mejoramiento del clima organizacional, velar por el bienestar de los empleados y fortalecer el sentido de pertenencia hacia la Institución.

Esta estrategia se desarrolló desde abril hasta noviembre de 2015, y se constituyó como una prueba piloto realizada en la etapa práctica universitaria. Actualmente, la Alcaldía de La Ceja continúa implementando esta propuesta, dados los resultados positivos y satisfactorios obtenidos durante el desarrollo de la misma.

Esta experiencia aplicada, no habría sido posible sin los conocimientos teóricos adquiridos durante la etapa lectiva en la UNAD. La pertinencia de los cursos del programa Comunicación Social fue fundamental en cada una de las etapas del proyecto. Mi vocación de Comunicadora Social se vio fortalecida al interactuar con el equipo humano de la Administración Municipal y en la acción de materializar y visualizar sus opiniones, historias, anhelos y logros que hacen de cada uno de los funcionarios, personas especiales y diferentes con mucho que aportar a la Empresa y a la sociedad.

El desarrollo de esta estrategia ratifica que el perfil del comunicador social egresado de la UNAD, es verídico y que la modalidad de formación a distancia que ofrece a Universidad sí aporta herramientas suficientes a los estudiantes para desarrollar y gestionar proyectos y crear alternativas efectivas de comunicación, en pro del bienestar y progreso de las comunidades.

5. JUSTIFICACIÓN

Las antiguas concepciones sobre “Recurso Humano”, entendían al ser como un instrumento más del inventario de la empresa que además era “sustituible”, es decir, no se concebía como “indispensable” para el logro de los objetivos y las metas de la organización.

Hoy día, las experiencias laborales y los estudios sobre el ser humano desde el ámbito laboral, lograron posicionar al empleado como parte fundamental de las empresas; aparece la definición de “Talento Humano” y se instituye al trabajador como el capital más importante de las organizaciones. No obstante, entre el decir y el hacer existe una gran brecha. Entre el aceptar y acoger la nueva definición e implementar las acciones que ella contempla, existen aún muchos desiertos.

En el escenario elegido: Alcaldía de La Ceja del Tambo, se puede observar que el equipo humano de la institución posee una característica diferente, muy propia del sector público, que está relacionada con el tiempo de gobierno establecido por la Constitución y las leyes. Es decir, cada cuatro años, por condiciones netamente políticas, la misión y la visión de la Alcaldía varía y con ello, gran parte de su equipo humano. De esta manera, la forma de ejercer las actividades y los planes de la Institución cambian.

La fugacidad del período de gobierno, contribuye que el gobernante de paso, en su necesidad de rendir cuentas a la ciudadanía, trabaje incansablemente con su equipo de trabajo para mostrar resultados externos. Esta condición del sector público, ha generado que el empleado no se sienta realmente valorado como parte fundamental en el cumplimiento de los planes, programas y proyectos trazados en el Plan de Desarrollo y por ende, a abril de 2015, se evidenciaba un

desmejoramiento del clima organizacional en la Alcaldía de La Ceja, que se traducían en descontento, deterioro de la convivencia, aumento de ausentismo laboral, bajos niveles de producción y por ende disminución del sentido de pertenencia hacia la Institución.

Otro de los factores tenidos en cuenta para la presentación de la propuesta, fue el análisis de la historia institucional de la Alcaldía de La Ceja, la cual se remonta a 159 años atrás y, desde entonces, no se ha establecido un Plan de Comunicación Interna cuyo objetivo esté enfocado a fortalecer el desarrollo institucional y humano, a través de acciones que movilicen a sus funcionarios desde la esencia de su hacer para propender por su bienestar y progreso.

En razón de esto que nace “*En confianza*”; una propuesta que pretendió y trazó esquemas diferentes de concebir al ser humano como parte fundamental en el logro de los objetivos y metas trazadas por la Alcaldía de La Ceja. Una idea que propuso la creación y divulgación de historias, a través del acercamiento con el empleado para conocer su vida, sus creencias, aspiraciones, sueños, preocupaciones, talentos, miedos y demás aspectos que lo hacen especial y diferente en su condición humana.

Proponer la implementación de una estrategia comunicativa enfocada en el ser humano, por encima de los intereses administrativos de la Institución, con la certeza de que los resultados de dicho trabajo comunicativo desde el área psicosocial, influirían notoriamente en el diario accionar de la Alcaldía de La Ceja y en el mejoramiento de su clima organizacional, supone un reto personal de mi parte como estudiante de Comunicación Social, toda vez que pongo a prueba las bases teóricas aportadas desde la academia para intentar dejar en alto el perfil del estudiante de Comunicación Social de la UNAD el cual lo declara competente frente a la capacidad de comprensión y gestión de procesos de cultura en ámbitos comunicativos y en capacidad de proponer nuevas formas de mediación y organización comunicativa que ayuden a generar desarrollo local, regional y nacional.

Así mismo, la formulación de propuestas novedosas y el logro de los objetivos propuestos por parte de los estudiantes, representa para la UNAD un insumo que permite el análisis y medición de la efectividad, eficiencia y eficacia del proceso educativo bajo la modalidad abierta y a distancia. Además, revela el nivel de cumplimiento de las metas educativas propuestas y posiciona a la Universidad por el nivel de conocimiento de los egresados.

6. OBJETIVO GENERAL

Implementar una estrategia comunicativa que aporte a la motivación laboral, en el proceso de mejoramiento del clima organizacional de la Alcaldía de La Ceja del Tambo.

6.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contribuir a la actualización del historial laboral de la Alcaldía de La Ceja
- Promover estilos de vida saludables al interior de la Institución
- Contribuir al mejoramiento clima organizacional
- Incentivar la creación del Plan de Comunicación Organizacional

6.2 METAS

- Conocer la vida de los funcionarios públicos en todos sus contextos, a través del acercamiento personal para generar lazos de familiaridad y confianza.
- Aunar esfuerzos desde la Dirección de Comunicaciones y la Oficina de Talento Humano, que redunden en el bienestar y motivación laboral de los funcionarios públicos.
- Promover el autoconocimiento y valoración de los funcionarios públicos, desde la perspectiva de ser social.

- Promover el aprovechamiento del tiempo libre, mediante la potenciación de habilidades y destrezas propias de cada funcionario público.
- Fortalecer los canales de comunicación interna, para la apropiación de la identidad y el mejoramiento del clima organizacional.

7. MARCO TEÓRICO

La comunicación organizacional como un enfoque de la comunicación social, ha trascendido notoriamente en los últimos tiempos, surgiendo con ella diversos enfoques y perspectivas que permiten entenderla como una manifestación clara de las interacciones humanas al interior de las organizaciones. Como consecuencia, han resultado valiosos aportes, relacionados con el estudio y la práctica de la comunicación en el ámbito empresarial como respuesta a la necesidad de atender paradigmas y conflictos internos propios de la ausencia de liderazgo.

En razón de lo anterior, hoy la comunicación organizacional piensa las relaciones empresariales como procesos de interrelación entre el ambiente laboral y los empleados como un sistema que debe ser claro y consciente entre todas las partes que lo integran, Nosnik (1991) citado por (Chavarro, 2014), con su teoría sobre comunicación productiva, plantea una nueva forma de concebir el proceso de comunicación; propone estudiar los procesos de innovación y mejora de los sistemas creados y/o habitados por el ser humano desde el análisis del intercambio e interpretación de los mensajes, transmitidos y recibidos por, otros seres humanos. De esta forma, la comunicación productiva para Nosnik es el “Estudio de cómo individuos y colectivos se unen gracias a la información y al diálogo (información más retroalimentación) para inventarse y conquistar sus propias utopías”, (Nosnik, 2003).

La teoría del profesor mexicano Abraham Nosnik concibe entonces a la comunicación como un sistema que involucra a los individuos, las organizaciones, las sociedades y a las culturas.

Propio de la cotidianidad, en una organización son muchas los temas por compartir entre las diferentes áreas y especialidades y en los diferentes niveles jerárquicos. Es en este aspecto, donde el comunicador social ejerce un rol fundamental de liderazgo para articular las múltiples dinámicas y propender por el diálogo.

De lo anterior se desprende que, el comunicador debe ser emprendedor. En palabras del ex Presidente de gobierno español Felipe González, en su libro “En busca de respuestas. El liderazgo en tiempos de crisis” editorial Debate 5, citado por (Chavarro, 2014), “Emprender, es una forma de ser en la que no se espera a que alguien nos resuelva la vida. Es salir a buscar oportunidades. Una actitud básica para tener éxito no solamente como comunicador sino como profesional es esa actitud de emprendimiento; crear ámbitos, crear proyectos, crear nichos de oportunidad, incluso la inventiva en tanto capacidad de generar modelos propios de comunicación acordes con la cultura e idiosincrasia de nuestras sociedades.”

De otra parte, el economista Manfred Max-Neef, afirma que el mejor proceso de desarrollo es el que permite elevar más la calidad de vida de las personas, la cual dependerá de sus posibilidades para satisfacer adecuadamente las necesidades fundamentales. Plantea una matriz, en la que clasifica las necesidades de orden existencial: ser, tener, hacer y estar, y de orden axiológico: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad, en la que resume las necesidades individuales del ser humano, para hallar su bienestar; que si bien son tipos de bienestar diversos, en conjunto conforman la integralidad y felicidad del hombre.

El conferencista Roberto Pérez por su parte, en diálogo sobre “Ideal y Misión de Vida” afirma que quien tiene un ideal sabe lo que quiere. De ahí que, si un ideal es una representación mental que se relaciona con la realidad como un prototipo que muestra un modelo de perfección, alcanzarlos o estar cerca, supone la felicidad del individuo. Este mismo autor, en su conferencia “El arte de liderar y liderarse” expone la manera de hacer extraordinario lo cotidiano de cada día. De ahí, la importancia de la consistencia personal y como lograr equipos consistentes para crecer, para enfrentar dificultades y para crear ambientes sanos en el ámbito familiar y laboral,

a partir del liderazgo; que, en palabras del conferencista “es el compromiso personal ante la vida”. Pérez, trae a su plática la expresión del novelista y aviador francés Saint-Exupéry: “Si quieres construir un barco, no órdenes a los hombres ir por madera, ni distribuyas entre ellos los distintos trabajos. Evoca primero en los hombres y mujeres el anhelo del mar libre y ancho.”

En cuanto a los ideales, Platón en varias de sus obras manifiesta: “el alma contempla, antes de su unión con el cuerpo, las Ideas”. Este filósofo, distingue los ideales como una realidad inteligible, no material. Pues bien, consultando más sobre este tema, se descubre que los ideales están ligados o sustentados en los valores que posee cada persona, inculcados desde su infancia por la familia. Es por esto que, los ideales son diferentes en cada ser humano y están basados en su forma de ser y de pensar. Ahora bien, ¿Qué papel juegan la sociedad, la familia y la empresa en el desarrollo de los valores humanos para la formación de los ideales?

Los valores nacen de la familia e identifican a cada ser humano. Se van creando en el proceso de formación en contextos propios y son éstos los que establecen las diferencias entre unos y otros. Tienen su base en la ética. Los valores son parte de la vida del hombre y se influyen de manera positiva o negativa a partir de las vivencias y estilos de vida en los contextos en que se desenvuelva, lo que después se reflejan en su comportamiento, manera de hacer y ver los fenómenos, forma de reaccionar y actuar ante los sucesos, o situaciones a los que se enfrenta a diario.

En este sentido, cobra significativa importancia la familia en el desempeño laboral y el manejo de las relaciones laborales, puesto que es el nudo esencial de la constitución de su personalidad. A partir de ahí, este se crea sus ideales con metas y objetivos encaminados a alcanzarlos, en la búsqueda de su propia felicidad. La claridad de estos ideales será buena o no, en la medida en que haya sido bien formado. Este proceso se convierte entonces en una cadena humana, donde la familia representa la escuela más fuerte y natural para la formación en virtudes y valores del ser humano, los cuales son necesarios para la sociedad.

Así pues, enfocando la tesis del conferencista Pérez, “trabajar sobre el ideal de vida favorece los proyectos de vida” en el campo laboral, vemos como al unir las áreas del ser humano y engranarlas en el contexto laboral hasta encaminarlas en una sola dirección, puede generar estabilidad emocional y por ende, su motivación redundará en el fortalecimiento de los lazos de fraternidad laboral, que no es otra cosa que, mejoramiento del clima organizacional.

8. ESTRATEGIA DE TRABAJO

8.1 FASE UNO: DIAGNÓSTICO

El engranaje del equipo humano en las empresas, permite el desarrollo de tareas y la consecución de metas, las cuales se precisan para que la organización cumpla con su misión y visión en el tiempo. El trabajo en equipo asiente de manera positiva en cada uno de quienes lo integran, creando un ambiente de trabajo en armonía, a su vez que genera entusiasmo y complacencia en las actividades realizadas, lo que produce, a largo plazo, resultados efectivos.

El análisis de lo anterior, supone un reto para los empresarios y a su vez, la consecución de logros financieros. Hace referencia a alinear al equipo de personas que trabajan en la organización hacia el cumplimiento de unas metas.

Pero, en esta medida ¿Qué importancia tiene para los líderes de las organizaciones, los interés personales de cada integrante de su equipo humano, y cuáles son las acciones que permiten valorar cada uno de los aspectos de la vida de ese individuo cuyo propósito en la empresa es claro y redundante en los logros económicos y perdurables de la organización?

La Alcaldía de La Ceja del Tambo, tiene como misión la ejecución de los programas, planes y proyectos contemplados en su Plan de Desarrollo. De ahí que, se hace necesario establecer tácticas que permitan que el equipo humano acceda a códigos de sincronización y alineamiento

que los conduzcan al logro de los objetivos propuestos, así como también, que propenda por una comunicación y rendición permanente y transparente de cuentas a la ciudadanía.

Motivos laborales y formas de liderazgo, hicieron que la gestión administrativa encaminada a crear impacto social externo, en el período de gobierno 2012 - 2015 fuera una prioridad. Para lograrlo, se contrató el equipo humano idóneo y con experiencia suficiente para alcanzar los objetivos y metas trazadas. Y, mientras tanto, la Dirección de Comunicaciones centraba su atención a la comunicación externa.

No obstante, para la vigencia 2015 el balance general de clima organizacional no era favorable, había problemáticas y conflictos internos que involucraban a funcionarios de diversos cargos y categorías salariales. Esto conllevó al desmejoramiento de las relaciones interpersonales, bajo nivel de compañerismo y, por ende, desmotivación laboral a nivel general.

Con la aceptación de la solicitud de práctica universitaria en La Alcaldía de La Ceja, el líder de la Dirección de Comunicaciones, quien asumió la supervisión de la misma, manifestó la necesidad de enfocar la gestión de práctica hacia la Comunicación Interna, la cual no había operado antes de manera planeada. Sugirió entonces la presentación de una propuesta comunicativa de implementación apremiante que promoviera el mejoramiento del clima organizacional.

Para cumplir con esto, se llevó a cabo un proceso de indagación a través del Líder de Gestión Humana y el Comité de Conciliación de la Alcaldía, que permitió confirmar que existían evidencias claras de desmejoramiento del ambiente laboral, las cuales se evidenciaban mediante quejas continuas de los empleados alusivas a conflictos internos entre diversos equipos de trabajo, desconexión y pérdida del interés hacia lo institucional, fallas en la comunicación, aumento del ausentismo laboral, aumento de los conflictos internos y poca participación en los

diversos programas contemplados en el plan de bienestar laboral de la institución. Este proceso de consulta se dio mediante comunicación verbal personalizada.

En consecuencia, se hizo preciso idear y proponer una estrategia comunicativa para la Alcaldía de La Ceja, con acciones que contribuyeran al fortalecimiento del Plan de Comunicación Organizacional. Una propuesta que además de propender por el engrane en el desarrollo institucional, se interesara por la vida de cada funcionario, desde la perspectiva de ser, para disuadirlo a la renuncia de sus intereses y proyectos personales a favor de la visión y los objetivos del equipo y los fines institucionales, buscando así, que fuera una visión compartida y comprometida que transitara en ambas direcciones, donde las visiones personales cobraran vida en la visión de la organización, y de esta manera, se reflejaran resultados en una misma orientación.

8.2 FASE DOS: DISEÑO DEL PROYECTO

Con la información obtenida, surge la idea de crear una estrategia comunicativa que permitiera presentar de manera dinámica y entretenida diversos aspectos de la vida de los funcionarios. Esto, con el fin de promover el conocimiento y cercanía entre los mismos empleados para fortalecer la amistad, comprensión, tolerancia, admiración y respeto hacia el otro.

Se apuntaba a la construcción de un clima de confianza y motivación mediante notas informativas que profundizaran, exaltaran y reconocieran los logros personales, hobbies, prácticas, entretenimientos, celebraciones y realizaciones de los empleados y sus familias. Para esto, se planteó como una prueba piloto cuya duración sería de seis meses, tiempo de duración de la práctica. El método de publicación sería a través de la Intranet, correos electrónicos personales e institucionales y carteleras internas, y con una intensidad de dos publicaciones semanales.

Surgieron diversas ideas para ponerle un nombre a la estrategia, entre ellas, “Tu boletín”, “Entérate”, “Conozcámonos”, “Construyendo identidad” y “Qué hay de nuevo”. Sin embargo, fue “*En confianza*” la que, a criterio personal, cumplía con el propósito de la estrategia comunicativa, pues el principal reto para alcanzar el éxito de la misma, era lograr ganar la confianza de cada empleado, para entrar de manera muy respetuosa y amable a lo más íntimo de este, su vida personal, y hacer que autorizara la publicación de su historia. ¡Se requiere familiaridad para lograrlo!

Dado esto, se formuló la propuesta para desarrollarse en tres etapas: investigación, producción y evaluación:

Primera etapa – Investigación

Se enfocó en la perspectiva analítica del comunicador social, la cual estaría orientada a la comprensión de procesos comunicativos en comunidades específicas, en este caso una comunidad laboral.

De manera concreta, se realizaría una investigación de campo bajo el método biográfico, que involucraría diversos actores, aplicando conceptos psicosociales, etnográficos y antropológicos estudiados durante la carrera de Comunicación Social, para reconocer en cada servidor público sus gustos, pasiones, anhelos, talentos, logros, temores, frustraciones y demás aspectos de su vida que lo convierten en un ser especial y único en el contexto laboral. En esta labor, se tendría en cuenta el aporte del núcleo familiar y social de cada funcionario.

En esta etapa, las técnicas implementadas serían: la entrevista, el diálogo y la observación y se le iniciaría la investigación a alguno de los funcionarios que en el momento, estuviera

presentando alguna novedad laboral. Para esto, se necesitaría del apoyo y colaboración de la Oficina de Gestión Humana.

Segunda Etapa – Producción

Exaltaría el desarrollo del talento creativo y espíritu investigativo y emprendedor del comunicador social, al estar orientado a la producción de piezas comunicativas de producción de sentido, que resaltarían aspectos relevantes del empleado objeto de la investigación, con el propósito de proyectar una imagen diferente ante el equipo de trabajo, que lo sacara de la connotación de “simple trabajador”.

Las técnicas para ello, serían: fotografías, videos, diseño de piezas publicitarios, medios de comunicación interna.

Segunda Etapa – Evaluación

Esta fase del proyecto estaría encaminada a evaluar los resultados del impacto de la estrategia comunicativa sobre el equipo humano de la Alcaldía de La Ceja, a través de diversos mecanismos.

Resumen de los pasos del proceso:

El desarrollo de esta estrategia se resumiría en los siguientes pasos:

1. Selección del empleado a investigar

2. Identificación de su entorno familiar
3. Investigación de campo
4. Recolección de datos
5. Análisis de datos
6. Interpretación de la información
7. Selección del tema o área personal a resaltar.
8. Selección del método de comunicación
9. Producción de pieza comunicativa
10. Publicación
11. Evaluación de impacto

Estas tres etapas sintetizaron pues la propuesta comunicativa; una nueva forma de mediación e intención comunicativa, enfocada al bienestar social y mejoramiento del clima organizacional, propio de la Comunicación Social Interna, que a su vez contribuiría al cumplimiento de objetivos, tales como:

- **Actualización del historial laboral de la Alcaldía de La Ceja:** la realización de labores investigativas sobre cada empleado, daría cuenta de actualizaciones académicas, logros obtenidos, posibles modificaciones a datos de contacto, etc. Esta información, sería aporte valioso al historial laboral que reposa en la Oficina de Gestión Humana.
- **Promover estilos de vida saludables al interior de la Institución:** la publicación de las notas comunicativas mediante redacción amena y corta generarían impacto y su lectura generarían pausas activas. Al mismo tiempo, contendría mensaje de motivación e invitación a llevar estilos de vida saludables mediante el ejemplo dado por ellos mismos.

- **Contribuir al mejoramiento clima organizacional:** motivar al personal a contar su historia, generaría confianza, mejoraría la autoestima, crearía familiaridad y, por ende, habría un reconocimiento entre los integrantes de todo un equipo de trabajo. Estos aspectos, serían fundamentales para el principal objetivo de la estrategia, contribuir al mejoramiento del clima organizacional.
- **Incentivar la creación del Plan de Comunicación Organizacional:** el impacto que generaría la estrategia comunicativa, motivaría a los líderes de la Institución a implementar un plan de comunicación organizacional, puesto que éste aportaría de manera significativa al mejoramiento del clima laboral.

De todo lo anterior, se podía deducir que la herramienta comunicativa, vista no como una nota informativa sino como una estrategia compleja y de profundidad permitiría conocer la vida de los funcionarios públicos en todos sus contextos, para procurar su bienestar y motivación laboral y promover el autoconocimiento.

Visualizada de esta manera la estrategia, se presentó la propuesta al supervisor de la práctica, quien posteriormente la aprobó y autorizó la implementación.

8.3 FASE TRES. DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN

El proyecto “*En Confianza*” pretendía ser una herramienta equilibrada, agradable, óptima y económica para mejorar el bienestar de los funcionarios y fortalecer la comunicación interna, por medio de la visibilización de logros y satisfacciones de los empleados y sus familias. Una propuesta que fuera visiblemente impactante, construida a partir de las especificaciones del Manual de Estilo de la Alcaldía de La Ceja y fundamentado en las tendencias actuales de diseño. Los colores, texturas y tipografías, representarían una tendencia Low Poly, (tendencia basada en ilustraciones con formas geométricas y elementos lineales básicos). El manejo del color le aportaría un excelente balance a los elementos con que contaría la imagen; el color de fondo

junto con la tipografía y las fotografías generarían balance y producirían una representación foto realista que se observaría como renderizado de un juego 3D.

Para buscar la autonomía en la realización de la práctica y no requerir de las labores permanentes del diseñador gráfico durante la implementación de la estrategia, las piezas de diseño serían elaboradas desde el principio de forma independiente y su utilización estaría de acuerdo al tema de comunicación seleccionado. Esto permitiría que, “*En confianza*” se convirtiera en un elemento personalizado que se complementa y ensambla perfectamente con el texto, para dar sentido al objetivo de la estrategia comunicativa.

Los diseños de las plantillas fueron elaborados por el Diseñador Gráfico de la Dirección de Comunicaciones de la Alcaldía de La Ceja, Alexander Ossa Valencia, quien las realizó fundamentado en las respectivas indicaciones del practicante de la UNAD y siguiendo el Manual de Estilo Institucional.

Se propuso la utilización del color azul, puesto que representa seriedad, confianza, profundidad, lealtad y sabiduría, ¡Aspectos importantes en esta estrategia!

Finalmente, el resultado de los diseños fue el siguiente:

Encabezado



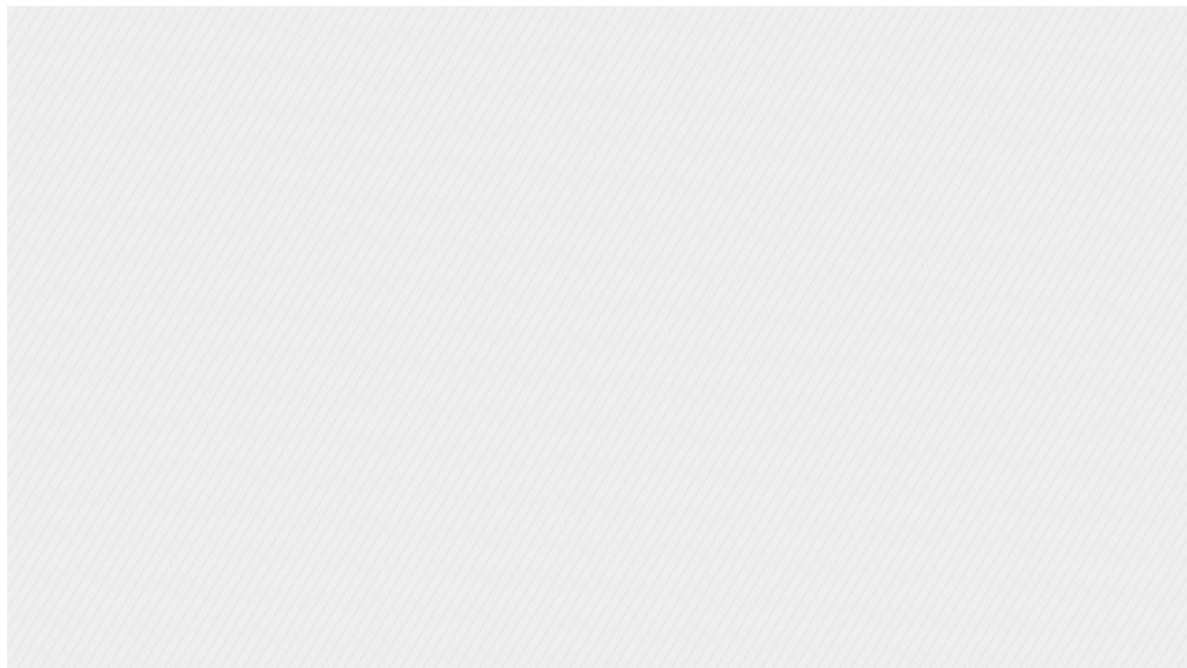
Pie de página - Elemento 1



Pie de página - Elemento 2

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

Pie de página - Elemento 3**Elemento de fondo**



Resultado



Desarrollo Primera Etapa – Investigación

Con el acompañamiento de la Oficina de Gestión Humana, se da inicio a la selección de los empleados. Este estudio se lleva a cabo a través del diálogo, el estudio de los historiales laborales de los funcionarios y las vivencias cotidianas. Esta etapa consta de las siguientes fases:

- Selección del empleado a investigar.
- Identificación de su entorno familiar.
- Investigación de campo.
- Recolección de datos.
- Análisis de datos.
- Interpretación de la información.
- Selección del tema o área personal a resaltar.

Desarrollo Segunda Etapa – Producción

Recogida la información del funcionario y su entorno, se procede con la redacción del texto sobre el tema elegido, se toman los registros fotográficos para el diseño. En esta etapa intervienen las siguientes fases:

- Producción de pieza comunicativa
- Publicación



La Ceja del Tambo

En confianza

Información interna

13 de julio de 2015
Día Mundial del Rock



BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS



En la foto: Julián Echeverri e integrantes de la banda musical I RA



La onda Rockera de Julián

Quien diría, que detrás de la personalidad discreta y silenciosa que caracteriza a Julián David Echeverri, Secretario de Obras Públicas, se esconde un locutor en potencia.

Julián, quien es además es Ingeniero Civil, es un apasionado por el rock, y en su tiempo libre realiza y presenta el programa **Bonus Track**, que se emite todos los sábados a las 7:00 p.m. a través de la UN Radio Medellín 100.4 FM, que hace referencia al Ska - Punk - Rock and Roll - Surf - Hardcore y Reggae.

Buena onda Julián

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR:  Dirección de COMUNICACIONES



La Ceja del Tambo

En confianza

Información interna

15 septiembre 2015



BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS





¡ Bienvenida Isabella !

Hablando del paso de la cigüeña por las dependencias de la Administración, queremos compartirles que Carlos Mario Ramírez Londoño, Trabajador Oficial de la Secretaría de Obras Públicas y Bibiana Tabares, su esposa, experimentan ahora un sentimiento incomparable de armonía y felicidad por el nacimiento de Isabella, su segunda hija.

Que el milagro de la vida de esta nueva bebé, sea una razón más para estar unidos en el amor, y que estos ocho días de licencia de paternidad de Carlos Mario, pasen lento para que pueda brindarle todo el cariño a su hija y a su esposa y, a cambio, él obtenga un regocijo pleno con la vida.

Sus compañeros de la Administración Municipal, les envía un abrazo lleno de cariño.



contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR:  Dirección de COMUNICACIONES

24 de julio de 2015

En confianza
Información interna

La Ceja del Tambo

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

ANTES **AHORA**

El antes y el después de Diego García

Para alcanzar metas se requiere de valentía, firmeza, perseverancia y voluntad. Diego León García Chica, adscrito a la Dirección de Comunicaciones, sí que sabe el significado de perseverar, él le demostró a su cuerpo con su mente que podía obligarse a más de lo que creía posible y lo logró. Con dietas sanas y mucho ejercicio nuestro compañero perdió 37 kilos de peso y ahora se siente más saludable y atlético, pues además, ha adquirido la cultura de hacer deporte todos los días.

Diego no se rindió, tú tampoco dejes que nada te desvíe del camino que te has fijado y mantente firme hasta el final.

Hoy puedes con todo. ¡Arriba!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

21 de julio de 2015

En confianza
Información interna

La Ceja del Tambo

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Un inspector que practica artes marciales

Técnicas como el chagui, el chirugui y el chumok son las prácticas del inspector de Policía, Edwin Alexander Pérez Gaviria, para eliminar el estrés. Este abogado, **cinturón morado** en Taekwondo, integrante del club Los Tigres e instructor en niños de 4 a 9 años lleva 20 años practicando el arte marcial, y lo describe como una especie de "yoga en movimiento" que libera el alma, relaja el cuerpo y aporta salud física y espiritual.

El Taekwondo elimina la rutina y genera bienestar físico y espiritual

¡La actividad física no solo cambia tu cuerpo, cambia tu mente, tu actitud y tu humor!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

La estrategia también se implementó para conmemorar fechas especiales, así:



26 junio de 2015

BOLETÍN *interno*

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

DÍA
Nacional del Café



El 27 de junio celebramos el Día Nacional del Café, ocasión perfecta para saludar a **TODAS** nuestras compañeras, tanto empleadas como contratistas, que día a día nos consienten con un delicioso café preparado de forma personal, al gusto de cada de uno. Oscuro, clarito, con uno o dos de azúcar, amargo, frío o caliente. Un café cuyo olor llegue al alma y sabor nos de energía para iniciar en forma las labores del día.

A ellas un agradecimiento especial, porque sus atenciones hacen que nuestros días sean más enérgicos y felices.

¡MUCHAS GRACIAS!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

Dirección de COMUNICACIONES



27 de oct. de 2015

En confianza
Información interna

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

ARQUITECTOS
con estilo



Tres soñadores, tres estilos, una misma pasión, ¡La Arquitectura!

Celebramos hoy el Día del Arquitecto, fecha especial para felicitar a los funcionarios: Fernando Ascencio Cucuma, Gustavo Adolfo Cardona y Andrés Felipe Villegas, quienes ejercen esta profesión que les permite construir lo imaginado para generar sonrisas y hacer del entorno, un lugar mejor.

¡Feliz día!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Las anteriores, son algunas piezas publicitarias publicadas en la implementación de la estrategia comunicativa, las demás se encuentran anexas. (Anexo 1)

Desarrollo Tercera Etapa – Evaluación

El impacto de la estrategia “*En confianza*” se midió a través del número de visitas en la Intranet. Así mismo, como elemento de medición se tuvo en cuenta la respuesta verbal y escrita de los funcionarios públicos sobre las publicaciones. (Anexo 2)

La continuidad de la estrategia de comunicación interna con el cambio de equipo de gobierno, también representó una evidencia que permitió medir la efectividad de la misma. Actualmente, “*En confianza*” se desarrolla bajo el nombre de “*Conociendo nuestros funcionarios*” y hace parte del Plan de Comunicación Interna de la Alcaldía de la Ceja.



9. SOCIALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La estrategia comunicativa “*En confianza*” fue socializada a los funcionarios de la Alcaldía de la Ceja, (empleados, trabajadores oficiales y contratistas) antes de iniciar con su desarrollo. La forma de llevarlo a cabo fue mediante una campaña de expectativa realizada a través de un comunicado oficial, el cual fue publicado a través de los correos electrónicos y las carteleras institucionales con el siguiente contenido:

En confianza
Información interna

Abril 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Apreciados compañeros,

En el Municipio de La Ceja del Tambo “*Juntos por un buen gobierno y un buen trato*”, sabemos que el talento humano es el verdadero motor que mueve y produce resultados, que finalmente se traducen en bienestar para la ciudadanía.

En este sentido, desde la Dirección de Comunicaciones estamos muy motivados y con toda la energía para liderar acciones conjuntas con el equipo humano de la Institución, con el fin de propender por la integración, bienestar y motivación de los colaboradores, pues valoramos en cada uno de ustedes el esfuerzo por contribuir a los proyectos que nos hemos propuesto.

En los próximos días, circulará nuestra propuesta *En Confianza*, una estrategia comunicativa pensada para fortalecer el clima organizacional de la Alcaldía de La Ceja, Antioquia..

¡En confianza, espérala...!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Por motivos institucionales, no fue posible la retroalimentación de los resultados de la estrategia comunicativa mediante una convocatoria oficial del equipo humano de la Alcaldía, razón por la cual, la forma de conocer la apreciación de los empleados, así como también de medir la satisfacción del líder de la Dirección de Comunicaciones y de la Oficina de Gestión Humana se llevó a cabo a través de diversas acciones que se explican en el numeral 12, Resultados.

10. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (PRUEBA PILOTO)

ACTIVIDAD	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Investigación												
Producción												
Evaluación												

11. RECURSOS (PRUEBA PILOTO)

RECURSO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO
Equipo Humano	Practicante de Comunicación Social	
	Diseñador Gráfico y/o Productor Audiovisual	\$70.000
Equipos y Software	Computador	\$5.000.000
	Impresora	\$2.500.000
	Cámara fotográfica profesional	\$2.700.000
	Office	\$130.000
	Adobe Creative Suite	\$5.000.000
Viajes y Salidas de Campo	Transporte	\$400.000
Materiales y suministros	Papelería de oficina	\$150.000
	Memoria USB	\$40.000
Bibliografía		
TOTAL		\$15.990.000

12. RESULTADOS

Mejoramiento del clima organizacional institucional

Los resultados de la estrategia comunicativa “*En confianza*”, se evidenciaron desde el inicio de su implementación. La respuesta por parte de los funcionarios, principales actores en este proceso, reflejó su empatía con la propuesta.

Mensajes como: “*Hiciste un buen trabajo. Qué bueno tu esfuerzo*”, “*Gracias y mil gracias por los mensajes*”, “*Qué buenas notas sobre nuestros compañeros*”, “*Gracias por el detalle*”, “*Yo voy a ser abuela...*”. “*Qué triste, pero qué diciente su escrito, ojalá lo conozca su familia*”, “*Muy agradecido por tener en cuenta tantos detalles de los diferentes compañeros...*” “*Mi hija te envía saludos, está muy agradecida*”, “*¿Podrías regalarme una copia de la publicación para conservarla?*”, los cuales se recibieron tanto de forma verbal como virtual(a través de la Intranet y los correos electrónicos institucionales), dejaron ver la buena acogida y el interés generado en los empleados públicos.

Así mismo, mediante la observación y la escucha se logró realizar un análisis del cambio de comportamiento de los funcionarios, el mejoramiento de la comunicación entre ellos mismos y por ende, el fortalecimiento de los lazos de amistad y compañerismo. Sonrisas y gratitud, se convirtieron en la principal respuesta.

Por decisiones propiamente administrativas, no se llevó a cabo la medición oficial del clima organizacional durante la vigencia 2015, no obstante, la Oficina de Gestión Humana certificó el fortalecimiento del mismo, a través de la implementación de la estrategia comunicativa “*En confianza*” fundamentado en el cambio de actitud de los funcionarios y el mejoramiento de las relaciones interpersonales. (Anexo 3)

Actualización del historial laboral institucional

El trabajo de campo realizado con cada uno de los funcionarios que fueron objeto de las publicaciones, contribuyó a la actualización de los historiales laborales que reposan en la Oficina de Gestión Humana. Esto se debió propiamente, a la información personal recolectada en la fase de investigación de la estrategia, que permitió descubrir nuevos estudios realizados por los funcionarios, experiencias laborales desconocidas y datos de contacto del empleado.

El indicador de hojas de vida actualizadas fue de 27%. Esta labor, se traduce como insumo al fortalecimiento del Plan de Bienestar Laboral que se encuentra a cargo de la Oficina de Gestión Humana. En razón de esto, dicha oficina emitió certificación. (Anexo 3)

Promoción de estilos de vida saludables

El grado de familiaridad impuesto en la estrategia comunicativa “*En confianza*”, dado a través de mensajes de carácter informativo y afectivo, generó curiosidad en los funcionarios y de paso fortaleció el gusto por la lectura. Esto se evidenció en los comentarios de pasillo, en las conversaciones entre los empleados, en las ventanas emergentes que evidenciaban el ingreso a las noticias de la intranet, a través de las solicitudes de inclusión de los mismos empleados a la estrategia y mediante las respuestas verbales y virtuales recibidas por parte del equipo humano de la Alcaldía a la Dirección de Comunicaciones.

Con todo esto, fue posible determinar que mediante la lectura de las publicaciones se promovían estilos de vida saludables. Esto, si se tiene en cuenta que cada publicación contenía una nota específica sobre un empleado y al final de la misma se redactaba un mensaje de motivación personal, entre ellos, “La actividad física no sólo cambia tu cuerpo, cambia tu mente, tu actitud y tu humor” (mensaje complementario a una publicación de un funcionario

que mediante el deporte sale de la rutina para evitar el estrés); “Haz, que como Gabriel, tus pasiones te hagan poner cara de viernes todos los días” (mensaje complementario a publicación sobre el empleado apasionado por las motocicletas) o “Razones que demuestran que puedes únicamente soñar, o bien, hacer tus sueños realidad mientras trabajas en la Alcaldía de La Ceja” (mensaje complementario a publicación sobre el sueño de comprar carro de una empleada de servicios generales, hecho realidad).

En conclusión, la visibilización de logros y satisfacciones de los empleados y sus familias a través de la estrategia comunicativa “*En confianza*”, generó movilización hacia la autoevaluación y generación de cambios de vida.

Incentivación hacia la creación del Plan de Comunicación Interna Institucional

La publicación constante (dos veces por semana) de la estrategia comunicativa, a través de la intranet institucional, correos electrónicos personales e institucionales y carteleras internas, no sólo contribuyó al fortalecimiento de clima de confianza y motivación, mediante notas informativas que profundizaron, exaltaron y reconocieron los logros personales, hobbies, prácticas, entretenimientos, celebraciones y realizaciones de los empleados y sus familias, sino que también, se convirtió en el punto de partida para iniciar la creación del Plan de Comunicación Interna y con esto, el nombramiento de un comunicador social para liderar el proceso de comunicación interna de la Alcaldía de La Ceja.

La necesidad de crear dicho plan, fue certificada por el Técnico Administrativo en Comunicaciones, encargado de la Dirección de Comunicaciones en la vigencia 2015. (Anexo 4)

CONCLUSIONES

- Los resultados obtenidos después de seis meses de intervención fueron satisfactorios, gracias a la vinculación del equipo humano en el proceso comunicativo que tuvo como propósito el mejoramiento del clima organizacional de la Alcaldía de La Ceja.
- La ejecución de cada una de las fases del proyecto fue fundamental para llevar a feliz término el mismo.
- Vincular a las familias en el proceso comunicativo generó confianza, motivación, alegría y sentido de pertenencia, pero sobre todo, hizo sentir a los funcionarios públicos parte fundamental de la Institución.
- El uso de los medios de comunicación interna, tales como, la Intranet (la cual se encontraba subutilizada), se fortaleció e hizo que cada día más empleados se interesaran por consultar las publicaciones a través de este recurso tecnológico.
- Se logró posicionar la marca “*En confianza*” al interior de la Organización y se generó reconocimiento de la estrategia por parte de los funcionarios públicos.
- La creatividad en el desarrollo y presentación de la propuesta generó impacto y cautivó a los funcionarios públicos para participar en ella.
- El equipo humano confió en la estrategia. Gracias a ellos, la propuesta se implementó de manera continua durante los seis meses que duró la prueba piloto.
- El proceso de mejoramiento del clima organizacional de la Alcaldía de La Ceja se fortaleció de manera considerable y los resultados fueron certificados por la Líder de Gestión Humana.

- La propuesta comunicativa fue acogida por el actual equipo de gobierno, quienes decidieron ajustarla al nuevo Plan de Comunicación Interna para la vigencia 2016 – 2019, y nombrar un líder del proceso de comunicación interna.
- Establecer tácticas comunicativas al interior de las organizaciones, aporta de manera positiva a la Comunicación Organizacional.
- Mediante el desarrollo de la primera etapa del proyecto, Investigación, se contribuyó a la actualización del historial laboral de cada empleado.
- La interacción con los empleados y sus familias generó estilos de vida saludables y promovió cambios de actitud y comportamiento en los funcionarios.
- El desarrollo de la estrategia comunicativa, dejó al descubierto los talentos, pasiones, anhelos, gustos y aspiraciones de los funcionarios públicos.
- La estrategia comunicativa, a su vez, promovió la lectura en los funcionarios públicos, al interesarse por conocer el contenido de las publicaciones.
- Se comprobó que la metodología de aprendizaje a distancia implementada por la UNAD, forma estudiantes autónomos y comprometidos con su proceso académico.
- El perfil de egresado de la UNAD, se perfila y perfecciona con esta clase de propuestas aplicadas, que promueven la innovación en la generación de proyectos culturales en pro del bienestar y el progreso de la sociedad.
- La Alcaldía de La Ceja se vincula con el proceso de aprendizaje de las instituciones académicas, brinda oportunidades a los estudiantes y está abierta a las propuestas de cambio que le apunten al cumplimiento de la misión y al mejoramiento y fortalecimiento de sus procesos.
- El desarrollo de la estrategia “*En confianza*” fue fundamental para el logro de mis compromisos académicos.

13. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la Alcaldía de La Ceja:

- Continuar desarrollando e innovando la propuesta, con el fin de velar y propender por el mejoramiento del clima organizacional.
- Fortalecer el uso de los medios de comunicación interna, como herramienta efectiva y fundamental en el proceso comunicativo con el equipo humano de la institución.
- Establecer mecanismos de medición digitales que permitan la medición de las estrategias virtuales implementadas.
- Promover en los funcionarios públicos el sano esparcimiento y el uso efectivo del tiempo en la realización de actividades familiares y desarrollo de talentos.
- Potenciar los talentos del equipo humano en el quehacer institucional de la Alcaldía.

14. ANEXOS

15.1 Anexo uno. Publicaciones



En confianza
Información interna

27 de julio de 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

¡Nos interesa tu salud!

El cuerpo de la mujer es maravilloso, complejo y delicado, sin embargo, muchas veces lo descuidamos.

El cáncer de mama es la principal causa de muerte en las mujeres que padecen cáncer. No obstante, un diagnóstico a tiempo es vital para tratar esta afección.

El martes 25 de agosto, en el marco de la 4ª Semana de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, se realizará tamizaje de detección de cáncer de seno para las mujeres de la Administración Municipal que se inscriban.

¡No dejes pasar esta oportunidad!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Campaña de prevención del cáncer de seno en la celebración de la Cuarta Semana de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.



En confianza
Información interna

28 de julio de 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Prevenamos el cáncer de próstata

Si bien es cierto que la brecha de expectativa de vida entre hombres y mujeres cada vez es más pequeña, también sigue siendo un hecho que ustedes hombres tienden a descuidar más su salud.

El cáncer de próstata es una de las enfermedades más recurrentes que además avanza de manera sumamente lenta y silenciosa, y al mismo tiempo, una de las menos consultadas al médico.

El diagnóstico temprano de enfermedades le proporcionará beneficios más allá de la función sexual. El miércoles 26 de agosto, en el marco de la 4ª Semana de la Seguridad y la Salud en el Trabajo, se realizará la encuesta del cáncer de próstata para todos los hombres de la Administración Municipal.

¡Inscríbete, es por tu bienestar!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Campaña de prevención del cáncer de próstata en la celebración de la Cuarta Semana de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.



17. Nov. 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

En confianza
Información interna

FERNANDO
Sintetiza con sus sueños

Fernando Castañeda Orozco, adscrito de la Dirección de Comunicaciones, es quizás una de las personas que más se divierte cuando trabaja. Consola, transmisor y micrófono son cómplices cuando enciende los equipos de audio de la emisora Radio Capiro para conquistar a su audiencia.

“La idea de trabajar en radio la tuve desde que estaba en el colegio, así como también, el deseo de conducir mi propia moto; ahora he cumplido esos y muchos sueños más”.

Fernando, quien además de ser operador de audio es esposo, padre y un compañero de trabajo admirable, demuestra diariamente que no existen limitaciones para hacer lo que nos gusta y hacerlo con el alma ¡con toda el alma!

Lucha tú también por tus sueños, cambia de frecuencia si es necesario.

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Publicación sobre los sueños de un funcionario público con una limitación física.



11 septiembre 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

En confianza
Información interna

Yulieth, nueva Administradora de Empresas

Hoy es un día especial para Yulieth Arbeláez González, Contratista de la Oficina de Juventud del Municipio. Luego de varios años de esfuerzo, dedicación y sacrificios la Fundación Universitaria Autónoma de las Américas, le otorga el título de Administradora de Empresas.

La Administración Municipal se enorgullece y felicita a Yulieth y a todos funcionarios públicos que a pesar de sus responsabilidades laborales, familiares y sociales, han asumido el reto de estudiar.

Todos tenemos intereses y motivaciones distintas, depende de nosotros mismos y de nuestra actitud, alcanzar nuestras metas.

¡Congratulaciones!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Publicación sobre una funcionaria pública (contratista) que obtiene título académico.



En confianza
Información interna

30 de julio de 2015
Día Mundial de la Amistad

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

¡Qué viva la Amistad!

La cantidad de horas que pasamos en el trabajo permite que se formen vínculos de amistad que en muchas ocasiones traspasan el ambiente laboral.

El mensaje de hoy está dirigido a aquellos funcionarios que más que compañeros se han convertido en nuestros amigos. Aquellos que hacen más amenos nuestros días y más corta la jornada laboral, aquellos confidentes que nos escuchan, nos cuidan, se ríen con nosotros y hacen de pequeños instantes, grandes momentos.

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Publicación para celebrar el día Mundial de la Amistad.



En confianza
Información interna

29 de septiembre 2015

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Beneficios del ejercicio físico

Fortalecer el corazón, quemar grasas y toxinas, estimular la circulación, prevenir la osteoporosis y fortalecer los músculos, son algunos de los muchos beneficios que aporta el ejercicio físico. Esto, sin mencionar las ventajas que trae para la salud emocional y la estética.

El funcionario Juan Bernardo Cardona Flórez, de la Oficina de Sistemas, está promoviendo la cultura de hacer ejercicio, a través de la natación los lunes en la noche, y caminatas nocturnas los días miércoles. Cada semana más funcionarios se unen a esta iniciativa que entretiene, previene y relaja el cuerpo.

La Administración Municipal aplaude estas ideas e invita a los demás funcionarios para que se animen a divertirse y participar en esta clase de actividades sociales que nos ayudan a mantenernos activos y saludables.

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Promoción de campaña deportiva liderada por funcionario público.

7 de octubre de 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

En confianza

Información interna

La Ceja del Tambo

Lina
Soy Secretaria – Dirección de Atención al Adulto Mayor.
Me encanta pasear ¡Soy la de la logística en las fiestas!

Yolanda
Soy Profesional Universitario – Oficina de Catastro.
Dedicada al estudio, a mi hijo y a Pedro.
Soy integrante del “grupo de oración” de los viernes.

Sonia
Soy Técnico Administrativo en Programas Especiales – Protección Social.
Me encanta dormir
¡A esta edad, ya estuve!
Vivo con “Mateo”, mi perro.

¡Compañeras, que han tenido la fortuna de ser vinculados en provisionalidad!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de Comunicaciones

Publicación sobre logros laborales de los funcionarios públicos.

La Ceja del Tambo

En confianza

Información interna

Mary
Soy Auxiliar Administrativa – Comisaría de Familia.
Me gusta hacer deporte y tomar cervecita los fines de semana.
¡Ay, qué rico!

Fernando
Soy Técnico Operario – Catastro.
Toco guitarra, me encanta el rock y salir los viernes con el “grupo de oración”.

Cristina
Soy Auxiliar Administrativa – Oficina de Calidad.
Me encanta estar con mi hijo, ver fútbol e ir al estadio.

Diana
Soy Técnico Administrativo – Desarrollo Comunitario.
Soy madre de tres hijos, atleta, monto en bici y ¡Los garbanzos me quedan deliciosos!

¡Compañeros, que han tenido la fortuna de ser vinculados en provisionalidad!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de Comunicaciones

Publicación sobre logros laborales de los funcionarios públicos.



La Ceja del Tambo

En confianza

Información interna

**BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS**

De tal palo, tal astilla

*"...A volar abuelita, ya es la hora.
Si, te ayudo, si.
Yo enhebro bocanadas de aire para ti
tú, vuela..."*

(Laura Saldarriaga Correa)

Carmen Elena Correa, secretaria adscrita al Concejo Municipal, anda feliz desde que su hija Laura participó y ganó en el Concurso Nacional del Cuento en el 2014, pues desde entonces ha sido invitada de varias ciudades y países a demostrar su talento como escritora. Ha estado en Roldanillo, Valle; México; Costa Rica y próximamente en Perú.

En la Administración Municipal nos alegramos de los triunfos y satisfacciones de los funcionarios y sus familias.

¡Felicitaciones a Laura!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Publicación de los logros de la hija de una funcionaria pública.



La Ceja del Tambo

En confianza

Información interna

22 de oct. de 2015

**BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS**

Trabajo Social

¡Una profesión socialmente humana!

En la celebración del Día del Trabajador Social, la Administración Municipal felicita a Ángela María Patiño Valencia, funcionaria adscrita a la Comisaría de Familia, y a todos los servidores públicos que decidieron poner su vida al servicio de los demás, trabajando día a día para superar las desigualdades y vulnerabilidades sociales a través de esta profesión.

¡Felicitaciones!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Felicitación y reconocimiento a funcionarios en el Día del Trabajo Social.

En confianza
Información interna

13 de oct. de 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

La Ceja del Tambo

Maritza
Soy Auxiliar de Enfermería - Contratista. Me encanta comprar ropa, comer y ver TV.

Alexander
Soy Psicólogo - Contratista. Me gusta la cerveza, el cine y el rock.

Dirección de Atención al Adulto Mayor
¡Presente!

Marcela
Soy Coordinadora de Promotores - Contratista. Estudio Inglés y practico yoga. ¡Me gustan las matemáticas!

Jorge
Administro la huerta del Centro Día - Contratista. Vendo papitas criollas y tajaditas en el parque, sábados y domingos. ¡Son deliciosas!

Myriam
Directora del Centro. Soy gasolinera a morir, me fascina andar en carro y bailar salsa.

Clara
Soy practicante de Trabajo Social. Estudio francés y me apasiona leer. ¡Obsesiva por los zapatos!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Presentación de un equipo de trabajo que comparte sus sueños, gustos y pasiones.

En confianza
Información interna

9 de nov. de 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

La Ceja del Tambo

El corazón de Gabriel late en 2 tiempos

En la mente de Gabriel Andrés Rendón, funcionario adscrito a la Secretaría de Hacienda, continúa vivo el recuerdo de aquella vez que rejoneó por primera vez su moto rumbo a la Cristalina, lugar donde aprendería a conducir su propia GS-500. Desde entonces, andar en moto se le ha convertido en una pasión que le permite compartir, con otros aficionados, experiencias, vivencias, datos de ruta, ideas, percepciones del motociclismo y uno que otro truco.

"Nada como rodar en moto, porque el viento en el rostro acaricia el alma..." afirma nuestro compañero, quien ha recorrido en su "motoneta" gran parte del departamento de Antioquia y algunos lugares de Caldas, Quindío y Risaralda.

¡Haz, que como Gabriel, tus pasiones te hagan poner cara de viernes todos los días!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Publicación sobre la pasión de un funcionario



BOLETÍN *interno*

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

22 junio de 2015

El sueño de Gloria está rodando

Desde que se hizo realidad su sueño de tener carro, ya no la vemos ni en las curvas. Se trata de Gloria Lucía Álvarez Montes, adscrita a la Oficina de Gestión Humana, quien no se cambia por nadie desde que decidió pasar de motocicleta a vehículo familiar, con el esfuerzo económico de ella y su hija Alejandra.

Razones que demuestran que puedes únicamente soñar, o bien, hacer tus sueños realidad mientras trabajas en la Administración Municipal.

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co


Dirección de COMUNICACIONES

La Ceja del Tambo

VITA 1234

"Ustedes me perdonan pero ahora yo me voy. Existen mil muchachos que quieren salir conmigo. Bye, chau..."

Publicación sobre los sueños de una funcionaria pública de servicios generales.



En confianza

Información interna

3 de julio de 2015

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Ya pagaron la prima

Pronunciar la siguiente palabra sin una sonrisa en los labios, es casi imposible: **VIERNES...**
Y, si además de eso le sumamos: **PRIMA...** se detiene la respiración, la piel se eriza, los ojos brillan, las pupilas se dilatan, la mente queda en blanco...
y es ahí, cuando nos damos cuenta del real significado de esta combinación perfecta de palabras.

Pero cuidado: Gastar dinero desmesuradamente resulta contagioso y difícil de evitar, surgen necesidades repentinas y, sin darnos cuenta, el efectivo que tenemos se esfuma como por arte de magia... Por eso, le damos los siguientes consejos acerca de cómo invertir bien su prima:

- ✓ Aprenda a clasificar y a priorizar sus necesidades
- ✓ No lleve más dinero del que realmente necesita
- ✓ Cuidado con los caprichos
- ✓ Piense en aumentar su patrimonio
- ✓ Pague deudas
- ✓ Ahorre
- ✓ Piense en usted, pasee, descanse, dese un gusto que le alegre el alma.
- ✓ Sea solidario

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

La Ceja del Tambo

Publicación informativa



BOLETÍN interno

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

24 junio de 2015



Las delicias de John

En la Administración Municipal tenemos las mejores lasañas y sándwiches cubanos de pollo y perrito.

Se trata de las delicias que el conductor John Jairo Álvarez, de la Secretaría de Gobierno, junto con doña Flor, su esposa, preparan en sus tiempos libres para la venta.

Estrategias familiares que mejoran las finanzas y optimizan el tiempo libre de los funcionarios!

¡Habrá que probar la buena sazón de esta pareja de chefs!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

Dirección de COMUNICACIONES

Publicación sobre la pasión de un conductor de la Alcaldía.



BOLETÍN interno

BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

17 junio de 2015



Estudiar para retomar la docencia...

¡Estoy muy contento, Estudiar es una etapa que debo terminar...!

Guillermo y sus sueños de estudiar

Luego de un receso, Guillermo León Bedoya Álvarez, adscrito a la Oficina de Control Interno, ha decidido retomar sus estudios y terminar el ciclo profesional en Filosofía y Matemática que había iniciado hace algún tiempo con la U de A.

Por esta razón, el funcionario estará ausente en la Administración Municipal durante unos meses, puesto que debió solicitar una licencia laboral de agosto a noviembre próximos, la cual ya le fue aprobada.

¡La Administración Municipal de La Ceja le desea éxitos en su proceso de formación. Que el ciclo personal que se propone cerrar, traiga satisfacciones y alegrías a su vida!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

Dirección de COMUNICACIONES

Publicación sobre los sueños de un funcionario público que decide estudiar.

En confianza
Información interna

8 de octubre de 2015

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Samuel
Soy Contratista – Apoyo Oficina de Prospectiva.
Canto en misas y decoro iglesias.
¡Ordenado a morir!

Lina
Soy Contratista. Aux. Adm. – Sisbén.
De temperamento fuertecito, plancho con la mano; pienso que el hogar lo hace la mujer.
¡Las cosas son como son!

Yurany
Soy Contratista. Gestión Documental – Secretaría de Planeación.
Animo y decoro piñatas infantiles, hago títeres, payasos y todo lo relacionado con recreación.
¡A la orden!

Juan José
Soy Contratista. Mutaciones – Catastro.
Me encantan los equinos, tengo la montura pero me falta el caballo y
¡Quiero aprender aviación!

Sor
Soy Contratista – Servicios Generales.
Hago ejercicio. Tengo dotes de estilista, aplico tinturas a mí y a mis hijas.

¡MÁS QUE
Contratistas

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de Comunicaciones

Publicación sobre nuevos contratistas que ingresaron a la Alcaldía.

En confianza
Información interna

8 septiembre 2015

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Secretarios que esperan bebé

Tal parece que a la cigüeña le ha gustado trabajar para los funcionarios de la Administración Municipal y por eso, anda visitando las diferentes dependencias.

Esta vez, la buena noticia la recibieron nuestros compañeros Julián David Echeverri, Secretario de Obras Públicas, quien se estrenaría como padre de familia; y Alfonso Botero, Secretario de Educación, quien espera su segundo hijo.

El nacimiento de un bebé, es sin duda, uno de los acontecimientos familiares más felices. La Administración Municipal les envía una entrañable felicitación y los mejores deseos para que la nueva vida que comienza les traiga mucha felicidad y sentido a la existencia.

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de Comunicaciones

Publicación sobre funcionarios felices que reciben buenas noticias.



8 de julio de 2015

En confianza
Información interna

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Nuevos rumbos para Ferney

En la Oficina de Sistemas todo andaba de maravillas. Entre cables, tornillos, equipos y herramientas, Juan Bernardo Cardona y Ferney Chica Álvarez construyeron una gran amistad y un excelente equipo de trabajo para atender daños y brindar asesorías técnicas en la Administración Municipal. Hace poco, la empresa Quipux se cruzó en el camino de Ferney y con una excelente propuesta laboral lo conquistó. Es por esta razón, que nuestro compañero trabajará en la Administración Municipal hasta el jueves 9 de julio, fecha en que se vinculará laboralmente con Quipux Innova, una empresa especializada en la creación de modelos estratégicos de ciudad.

A él, muchas gracias por su dedicación y compromiso con la Institución.

¡Buenos vientos para Ferney!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Despedida a funcionario que renuncia a la Institución.



26 de oct. de 2015

En confianza
Información interna

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

Orgullosamente
Administradores públicos

El 25 de octubre se celebra en Colombia el Día del Administrador Público. No queremos dejar pasar esta fecha sin reconocer el mérito personal y profesional de María Liboria Otálvaro Ramírez, Orlando Henao Rodríguez y Lisandro Mateus Medina, funcionarios públicos titulados en esta carrera profesional.

Que su inquebrantable vocación de servicio al público continúe enalteciendo día a día la misión de la Administración Municipal. ¡Felicitaciones!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Celebración del Día del Administrador Público.



BOLETÍN *interno*



Mayo 26 de 2015



Imagen extraída de El Colombiano

El orgullo de Fernando y Gloria por su hijo

Christian Fernando Rivera Flórez, hijo de los funcionarios Fernando Rivera y Gloria Ángela Flórez, hace parte del equipo que conforma la Selección Colombia, que representará al país en Londres en el Mundial de Ultimate, en el mes de julio.

Este logro ha hecho que sus padres se sientan orgullosos, pues es el resultado de extensas horas de entrenamiento, disciplina y mucho sacrificio.



contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co



Publicación sobre el orgullo de pareja de esposos que laboran en la Administración, por los importantes logros deportivos de su hijo.



En confianza

Información interna



15 de oct. de 2015



Uso diario de protector solar

Tomar el sol trae innumerables beneficios para nuestro organismo, entre ellos, el fortalecimiento de huesos y dientes, mejoramiento del aspecto de la piel, fortalecimiento del sistema inmunológico, equilibrio del colesterol, disminución de la presión arterial, entre otros.

Pero cuidado, todo en exceso es contraproducente y exponerse al sol por prolongados tiempos y sin la debida protección puede causar daños irreparables e irreversibles. La radiación solar es la responsable del 90% de los cánceres de piel.

Es por esto que, pensando en su bienestar, Gestión Humana a través de la Oficina de Seguridad y Salud en el trabajo, le invitan a cuidarse adecuadamente del sol y a usar diariamente protector solar con mínimo 30 FPS. Recuerde aplicarlo media hora antes de la exposición y repetir el procedimiento cada dos horas o luego de salir de piscina o de transpirar.

Y aunque estamos en días de invierno, es importe anotar que las nubes solamente evitan el 10 % de la radiación, siendo necesario usar protector solar aunque esté nublado.



contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: 

Publicaciones preventivas.



4 de nov. de 2015

En confianza
Información interna

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

La Ceja del Tambo

Una mente sin límites

No hay barreras ni limitaciones para hacer lo que realmente amas. Esta es la consigna de José Darío Ramírez Salazar, funcionario adscrito a la Inspección de Policía, quien a pesar de padecer una parálisis parcial en su cuerpo ocasionada por un accidente cerebrovascular a sus 18 años, ha encontrado la manera de realizar sus sueños de escritor y locutor en la emisora Rionegro Estereo 104.4 F M.

"...Cada minuto te quiero más y más, y sólo la soledad sabe como te estoy queriendo, mi alma y mi corazón te dicen te amo, solo un te quiero y un te amo es mi consuelo...": Esta es sólo una pequeña parte de uno de los muchos escritos de autoría de José Darío, consignados en un cuaderno que se ha convertido en su diario.

Que el ejemplo que nos da nuestro compañero, nos impulse a mejorar nuestro presente.

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Publicación sobre la pasión de un funcionario que no encuentra barreras.



20. Nov. 2015

En confianza
Información interna

BUN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

La Ceja del Tambo

El psicólogo ES

Descubrir universos en la variedad del ser humano...
¡Esa, es mi verdadera pasión!

Ir más allá de las palabras, los silencios, los trazos, la mirada y las expresiones para comprender el interior de cada ser humano. Es tocar el alma del otro con la simple escucha...

En el Día del Psicólogo, la Administración Municipal felicita a Nora Patricia, Diany Maryori, Hilda Yaneth, Diana Marcela, Claudia Patricia, Jhon Fernando, Jaime Alexander y demás funcionarios públicos que desde el ejercicio de esta profesión entregan su vida al servicio de los demás.


¡El mundo necesita gente que ame lo que hace, como ustedes!

¡FELICITACIONES!

contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co

REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES


Reconocimientos a funcionarios en el Día del Psicólogo.



La Ceja del Tambo

En confianza

Información interna



BUEN GOBIERNO
BUENAS NOTICIAS

“Así como una jornada bien empleada produce un dulce sueño, así una vida bien usada causa una dulce muerte.”
Leonardo da Vinci

Retorno al hogar

De camino por este plano de la existencia, se hacen siembras, se cultivan sueños, se recogen frutos, se escriben historias, se dejan huellas, se aprende...

Se aprende la vida y la sabiduría se asoma de cuando en cuando, hasta convertirse en parte de la respiración.

Se construye un jardín, el único, el propio, el mejor, y se tejen las alas, las únicas, las propias, las que han de llevarnos en un vuelo alto, de infinitos horizontes, de reencuentros, de retorno al hogar, hasta que un día, el amanecer es indicio de la mejor cosecha, del mejor viaje, del ascenso, y se muere... Se deja de lado el vehículo que nos ha transportado, se despliegan las alas tejidas de ilusiones y de fe, se alza el vuelo hacia el hogar, se renace a la esencia, a la libertad, a la paz, a la auténtica realización. Se inicia un viaje hacia una aurora celeste, hacia la acogida del Dios amor, hacia su perdón y su abrazo de bienvenida.

Al marcharse, los seres que amamos, que admiramos, que guardamos en el afecto, nos dejan como legado la calidez de su sonrisa, su paisaje de luz, su abrazo, su jardín.

Es un amanecer diferente para todos, pleno de horizonte para él, pleno de recuerdos y gratitud para quienes le despedimos.

Es un amanecer donde los corazones se entrelazan y renacen los mejores momentos, las mejores virtudes, los mejores encuentros.


Es un amanecer en el que honramos su vida, su integridad, su canción especial, la que solo él pudo interpretar.

Hoy, su distancia nos acerca y el tiempo pierde su poder de fragmentarnos, porque se convirtió en presente y dejó semillas de gratitud que crecerán hasta los mundos donde su eternidad le permitirá seguir sonriendo y retornando hasta el amor que dejó sembrado a su paso por la vida.


Don Álvaro, que sus logros le acompañen y el buen dios le guíe hasta la auténtica libertad. En esta empresa, en esta familia de la Administración Municipal, sus amigos y compañeros lo recordamos con afecto y esperamos que nuestras oraciones sean pequeñas luces en el camino que ahora recorre.

Hasta siempre, con sincera gratitud.

(Por: Nora Patricia Flórez)



contactenos@laceja-antioquia.gov.co / 553 17 10 / www.laceja-antioquia.gov.co



REALIZADO POR: Dirección de COMUNICACIONES

Mensaje de despedida de una funcionaria a un compañero fallecido.

15.2 Anexo dos. Evidencia de mensajes espontáneos

Mensaje 1.



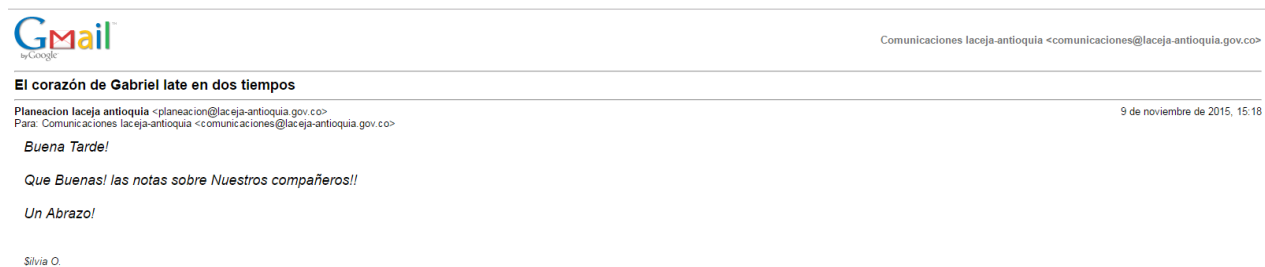
Mensaje 2.



Mensaje 3.



Mensaje 4.



Mensaje 5.



Mensaje 6.



Marcela Gaviria <marcelag47@gmail.com>

Lo grandioso de estar vivas

saludocupacional @laceja-antioquia.gov.co <saludocupacional@laceja-antioquia.gov.co>
Para: CONTACTENOS COMUNICACIONES <marcelag47@gmail.com>

20 de octubre de 2015, 10:23

Hola Marce

Muchas Gracias por tu publicación
[El texto citado está oculto]

Cordialmente,

ALEJANDRA MONTAÑO CAMPUZANO
Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo
Contratista
Alcaldía de La Ceja del Tambo
Tel: 5531414 ext 203

Mensaje 7.



Marcela Gaviria <marcelag47@gmail.com>

Uso diario de protector solar

saludocupacional @laceja-antioquia.gov.co <saludocupacional@laceja-antioquia.gov.co>
Para: CONTACTENOS COMUNICACIONES <marcelag47@gmail.com>

15 de octubre de 2015, 10:52

Hola Marce

Muy chevere la publicación, muchas gracias
[El texto citado está oculto]

Cordialmente,

ALEJANDRA MONTAÑO CAMPUZANO
Coordinadora de Seguridad y Salud en el Trabajo
Contratista
Alcaldía de La Ceja del Tambo
Tel: 5531414 ext 203

Mensaje 8.

Planeacion laceja antioquia <planeacion@laceja-antioquia.gov.co>
para mí

8/10/15 ☆ ↩ ▾

BUEN DÍA,

Muy Chevere todas las notas de todos nuestros compañeros.

Gracias!

Secretaría Planeación Municipal
La Ceja
Teléfono: 5531414 ext: 142

Mensaje 9.

Buen Día,

Que Chévere, chéverel por todos nuestros compañer@s.

Secretaría Planeación Municipal
La Ceja
Teléfono: 5531414 ext: 142

Mensaje 10.




saludocupacional @laceja-antioquia.gov.co <saludocupacional@laceja-antioquia.gov.co>
para mí ▾

español ▾ > esloveno ▾ Traducir mensaje

Hola Marce

Muchas gracias por tu colaboración quedo muy chevere.

Mensaje 11.


 **impuestos laceja antioquia** <impuestos@laceja-antioquia.gov.co>
para mí ▾
Y yo voy a ser ABUELAAAAA!!!!

Mensaje 12.

RE: **RETORNO AL HOGAR**

Recibidos x



 **Fabiola Escalante Castro** <mona0832@hotmail.com>
para mí ▾



13/7/15 ☆



Norita... ya de regreso... que triste pero que diciente su escrito, ojalá y su familia lo conozca!!!, un abrazo. Fabiola

Date: Thu, 9 Jul 2015 11:34:34 -0500
Subject: **RETORNO AL HOGAR**
From: comunicaciones@laceja-antioquia.gov.co
To:


Mensaje 13.

Usuario	Fecha de envío	Estados	Mensaje	Adjunto
 MARCELA GAVIRIA MOLINA	26/10/2015 03:09:02 PM	✓ 1 ✓ 1	Con mucho gusto Orlando y felicitaciones!!	
 ORLANDO HENAO RODRIGUEZ	26/10/2015 03:06:45 PM		MUY AGRADECIDO POR TENER EN CUENTA TANTOS DETALLES DE LOS DIFERENTES COMPAÑEROS DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, Y UNO DE ESTOS ES RESALTAR LA PROFESIÓN QUE ME CATALOGA COMO ADMINISTRADOR PÚBLICO. GRACIAS Y MIL GRACIAS	

Mensaje 13.


Mensajes del Chat				
Usuario	Fecha de envío	Estados	Mensaje	Adjunto
 MARCELA GAVIRIA MOLINA	01/07/2015 11:35:29 AM	✓ 1 ✓ 1	¡Gracias Carmen! Un abrazo 😊	Ver
 CARMEN ELENA CORREA CARMONA	01/07/2015 11:29:27 AM		Laura te manda saludos, que gracias que quedó muy chevere	
 CARMEN ELENA CORREA CARMONA	01/07/2015 11:28:30 AM		Hola Marcela, gracias por esa publicación tan bonita, felicitaciones a ti por esas aptitudes que tienes	

15.3 Anexo tres. Certificación Oficina de Gestión Humana



La Ceja del Tambo

COGH 381



La Ceja para
Vivir Mejor

Secretaría de Gobierno
Gestión Humana

LA LÍDER DE PROGRAMA – GESTIÓN HUMANA
DEL MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO – ANTIOQUIA
NIT. 890.981.207-5

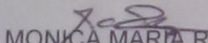
CERTIFICA

Que el carácter informativo y afectivo de los mensajes de la estrategia comunicativa "En confianza", desarrollada desde la Dirección de Comunicaciones del Municipio de La Ceja del Tambo, permitió el acercamiento con el público interno, generó lazos de familiaridad institucional, fortaleció el mejoramiento del clima organizacional y contribuyó a la actualización del historia laboral de algunos funcionarios públicos.

La presente certificación se expide, en el Municipio de La Ceja del Tambo, el día 27 de Octubre de 2016.


Cualquier información adicional con gusto la suministraré al teléfono: 553 14 14 ext. 122.

Cordialmente,



MONICA MARIA RIOS OSORIO
 Líder de Programa - Gestión Humana (e)


Proyecto: Marginalia
 Revisó: Monica Rios
 Aprobó: Monica Rios

© Carrera 20 19-78, La Ceja (Ant.) - NIT. 890981207-5
 ☎ 01 8000 42 3030 / (4) 5 53 14 14 ext 122 - 119
 🌐 www.laceja-antioquia.gov.co
 ✉ gestionhumana@laceja-antioquia.gov.co
 📮 Código postal - 055010




SC 4212-1






GP 100-1

15.4 Anexo cuatro. Certificación Dirección de Comunicaciones




La Ceja del Tambo




Juntos por un
**BUEN GOBIERNO
Y UN BUEN TRATO**

Alcaldía Municipal
Dirección de Comunicaciones



20
AÑOS



Radio
CAPIRO

EL TECNICO ADMINSTRATIVO EN COMUNICACIONES
DEL MUNICIPIO DE LA CEJA DEL TAMBO


CERTIFICA

Que la estrategia comunicativa denominada "En confianza", desarrollada por la practicante de Comunicación Social ADRIANA MARCELA GAVIRIA MOLINA, identificada con cédula de ciudadanía 39.192.135, contribuyó al quehacer de la Dirección de Comunicaciones del Municipio de La Ceja del Tambo, en su propósito por conservar un entorno institucional equilibrado, agradable y óptimo para el bienestar de los funcionarios. Los resultados arrojados con la implementación de dicha propuesta determinaron la necesidad de crear un Plan de Comunicación Interna en la Alcaldía de La Ceja, para fortalecer el clima organizacional institucional.

Se expide el presente certificado a los 4 días de diciembre de 2015.



EDGAR RICARDO BEDOYA OSPINA
Técnico Administrativo en Comunicaciones



SC 4212-1 GP 100-1

contactenos@laceja-antioquia.gov.co
www.laceja-antioquia.gov.co
 Línea gratuita : 01 8000 42 3030

Calle 20 20 – 16
Interior 3
Código Postal 055010
Teléfono: 553 17 10

La Ceja del Tambo
Antioquia – Colombia
NIT. 890981207-5

BIBLIOGRAFÍA

Aguado, M., Calvo, D., Dessal, C., Riechmann, J., & Gonzalez, J. A. (2012). La necesidad de repensar el bienestar humano en un mundo cambiante. Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global. Disponible en: https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Analisis/Buen_vivir/Repensar_el_bienestar_humano_M._Aguado_y_otros.pdf

Chavarro, J. A. P. (2014). De la comunicación organizacional a la comunicación productiva: modelo propuesto por Abraham Nosnik Ostrowiak. Razón y Palabra. Disponible en: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01306364/document>

Max-Neef, M., Elizalde, A., & Hopenhayn, M. (1986). Desarrollo a escala humana. 9-93. Disponible en: <http://ecologia.unibague.edu.co/Desarrollo%20a%20escala%20humana.pdf>

Medina, H. S. (2005). Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos. Revista Latina de comunicación social. Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.pdf>

Pareja Fernández de la Reguera, J. A. (2011). Conflicto, comunicación y liderazgo escolar: los vértices de un triángulo equilátero. Disponible en: <file:///C:/Users/MARCELAG/Downloads/Dialnet-ModeloDeIntervencionEnClimaOrganizacional-3119145.pdf>

Pérez, R (Encuentros en la nueva conciencia. Disponible en: <http://www.robertoperez.net/2012/index.html>